СМЕТА

расходов реализации медиапроекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование соискателя гранта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(вид и наименование задействованных средств массовой информации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды затрат,  при реализации медиапроекта, принимаемых к возмещению при предоставлении гранта | Количество единиц  (с указанием названия единицы – напр., чел., мес., шт. и т.п.) | Стоимость единицы (руб.) | Расходы соискателя на реализацию медиапроекта | Расходы соискателя на реализацию медиапроекта покрываемые из других источников | Запрашиваемые средства гранта на реализацию медиапроекта | Общие расходы на реализацию медиапроекта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | Оплата труда штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта по трудовым и гражданско-правовым договорам, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг, а также авторским договорам |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата аренды нежилых помещений (с целью размещения сотрудников, студий) |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата коммунальных услуг (вывоз мусора, подача электрической энергии, газа, тепловой энергии и водоснабжения) |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата расходов на служебные командировки сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата аренды, технического обслуживания автомобильных транспортных средств |  |  |  |  |  |  |
|  | Приобретение компьютерного оборудования и оргтехники |  |  |  |  |  |  |
|  | Приобретение лицензионного программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение, в том числе для обеспечения редакционно-издательского процесса |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата лицензирования и уплаты лицензионных сборов по теле- и радиовещанию |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата работ по обслуживанию передающих технических средств (регламентные работы, измерение параметров излучения, замена блоков передатчика, вышедших из строя) |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата обеспечения регулирования использования радиочастот и радиоэлектронных средств |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата расходов, связанных с распространением СМИ (экспедирование; услуги, связанные с распространением сигнала радио- и телевизионных программ, распространение СМИ в информационно-коммуникационной сети Интернет |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата услуг по созданию и распространению информационных материалов |  |  |  |  |  |  |
|  | Приобретение газетной бумаги |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата типографских (полиграфических) работ |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата регистрации доменного имени портала (сайта) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и продления регистрации |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата создания портала (сайта) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также страницы в социальных сетях, для задействованных в медиапроекте СМИ |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата трафика, необходимого для работы портала (сайта) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата услуг по технической поддержке портала (сайта) и обеспечение его безопасности и постоянной работоспособности |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплату хостинга портала (сайта) |  |  |  |  |  |  |
|  | Приобретение аудио-, видеоматериалов, прав на использование аудио- и видеоматериалов, компьютерной графики, фотоматериалов, в том числе архивных |  |  |  |  |  |  |
|  | Приобретение (прокат) реквизита и костюмов |  |  |  |  |  |  |
|  | Изготовление (прокат) декораций |  |  |  |  |  |  |
|  | Оплата видео-, фотоуслуг и печатно-множительных работ |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого расходов |  |  |  |  |  |  |

Подпись руководителя соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(подпись)

Подпись главного бухгалтера соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(подпись)

М.П. соискателя гранта

Дата

Приложение № 1

к смете…

ОБОСНОВАНИЕ

расчета объема требуемых средств необходимых для реализации медиапроетка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование медиапроекта)

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид и наименование СМИ)

в период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.\*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Показатель | Примечание | Формула |

| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |  |
| 1. Количественные показатели | | | | | |  |
| 1. | Доля информационных материалов медиапроекта в общем объеме материалов каждого задействованного СМИ (в общем объеме эфира в период реализации медиапроекта для теле-радиоканалов; в общем объеме материалов для Интернет-ресурсов; в общем количестве полос для периодических печатных изданий) (далее - Дим) | процент | |  | **Для периодических печатных СМИ** Дим рассчитывается по формуле:  Дим=Кпм/ Кп\*100%, где:  Кп – общее количество полос издания (учитывать только выходы в период реализации медиапроекта);  Кпм – количество полос издания с материалами медиапроекта  **Для сетевых СМИ**  Дим рассчитывается по формуле:  Дим=Кзм/ Кз\*100%,  где: Кз – количество печатных знаков материалов нерекламного характера, размещенных в период реализации медиапроекта(суммируются все печатные знаки (без пробелов) материалов нерекламного характера, размещенных в период реализации медиапроекта);  Кзм – количество печатных знаков материалов медиапроекта суммируются все печатные знаки материалов медиапроекта (без пробелов)  **Для радио-/ теле программ, телеканалов, радиоканалов**  **Дим рассчитывается по формуле:**  Дим=Кэм/ Кэ\*100%, где:  Кэ – количество минут эфира в период реализации медиапроекта (суммируется все эфирное время теле-радиоканала в период реализации медиапроекта);  Кэм – количество минут эфира с материалами медиапроекта (суммируется все эфирное время теле-радиоканала с материалами медиапроекта) | |
| Расходы, понесенные соискателем гранта в период реализации медиапроекта по видам расходов, всего, в том числе: | | | | | | |
|  | Оплата труда непосредственно занятых в реализации медиапроекта штатных сотрудников и внештатных | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле. | расходы по оплате труда в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Уплата налогов и страховых взносов, начисляемых в пользу физических лиц по трудовым и гражданско-правовым договорам, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг, а также авторским договорам | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле. | расходы по уплате налогов и страховых взносов  в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Аренда нежилых помещений, автотранспорта | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по аренде нежилых помещений, автотранспорта, вычислительной и оргтехники в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Оплата услуг связи, в том числе информационно-коммуникационной системы «Интернет» | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по оплате услуг связи в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | оплату коммунальных услуг (вывоз мусора, подача электрической энергии, газа, тепловой энергии и водоснабжения) | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по приобретению компьютерного оборудования и оргтехники в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Приобретение компьютерного оборудования и оргтехники | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по приобретению компьютерного оборудования и оргтехники в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Приобретение лицензионного программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение, в том числе для обеспечения редакционно-издательского процесса | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по приобретению лицензионного программного обеспечения и неисключительных прав х Дим (%) |
|  | Оплата расходов лицензирования и уплаты лицензионных сборов по теле- и радиовещанию | | рублей |  |  | расходы по оплате лицензирования и уплаты лицензионных сборов х Дим (%) |
|  | Командировочные расходы | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных организационных и финансовых документов |  |
|  | Оплата видео, – фотоуслуг и печатно-множительных работ | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним |  |
|  | Приобретение (прокат) реквизита и костюмов | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по приобретению (прокату) реквизитов и костюмов в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Изготовление (прокат) декораций | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по изготовлению (прокату) декораций в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Приобретение аудио-, видеомате-риалов, прав использования аудио- и видеоматериалов, компьютерной графики | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним |  |
|  | Приобретение архивных материалов и прав на использование информации | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним |  |
|  | Оплата расходов, связанных с обеспечением обеспечения регулирования использования радиочастот и радиоэлектронных средств | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по изготовлению (прокату) декораций в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Оплата расходов, связанные с распространением СМИ (экспедирование; услуги, связанные с распространением сигнала радио- и телевизионных программ, распространение СМИ в информационно-коммуникационной сети Интернет) | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по изготовлению (прокату) декораций в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
|  | Оплата услуг по созданию и распространению информационных материалов | |  |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним |  |
|  | Регистрация доменного имени портала (сайта) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним |  |
|  | Трафик, необходимый для работы портала (сайта) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются по формуле | затраты по оплате трафика х Дим (%), |
|  | Оплата услуг по технической поддержке портала (сайта) и обеспечение его безопасности и постоянной работоспособности | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются по формуле | расходы по технической поддержке портала (сайта) и обеспечение его безопасности и постоянной работоспособности х Дим (%) |
|  | Хостинг портала (сайта) | | рублей |  | затраты по данному виду расходов определяются по формуле | расходы по хостингу сайта (портала) в период реализации медиапроекта х Дм (%) |
|  | Оплата типографских (полиграфических) работ | | рублей | – | затраты по данному виду расходов определяются на основе отдельных договоров и финансовых документов к ним или по формуле | расходы по типографским (полиграфическим) работам в период реализации медиапроекта х Дим (%) |
| Пункты 22 – 25 рассчитываются в случае предоставления  соискателем гранта к возмещению расходов по покупке бумаги | | | | | | |
|  | Объем (V) (полосность) издания в период реализации медиапроекта, приведенный к формату А3 – 4 полосы (для газет) | | полосность | – |  | если газета выходит форматом А3 – 4 полосы, то полосность = 1, если А3 – 8 полос, то полосность = 2 и так далее) |
|  | Общий тираж (Т) в период реализации медиапроекта, приведённый к А3 – 4 полосы (для газет) | | экземпляров | – | общий тираж (Т), определяется по формуле | Т=Тср.\*К\*V, где:  Тср. – среднеразовый тираж;  К – количество выходов издания в период реализации медиапроекта;  V – объем (полосность) издания, приведен к формату А3 – 4 полосы |
|  | Количество бумаги, потраченное на выпуск издания в период реализации медиапроекта, приведенного к формату А3 –  4 полосы (для газет) | | тонн | – | количество бумаги (Кб) (расчетная потребность), необходимой для печати общего тиража в период реализации медиапроекта, приведенного к формату А3 – 4 полосы, рассчитывается по формуле | Кб=Т\*0,2552 \*М/1000000+Н, где:  Т – общий тираж;  0,2552 – формат газеты А3 – 4 полосы  (42\*60 (размер газеты) = 2520 кв. см / 10000 = 0,2552 кв. метр);  М – масса 1 квадратного метра бумаги в граммах;  1000000 – коэффициент перевода граммов в тонны;  Н – норма отхода бумаги, принята равной 15 процентов |
|  | Приобретение газетной бумаги (к возмещению принимаются расходы, понесенные на приобретение газетной бумаги, необходимой для производства газеты в период реализации медиапроекта) | | рублей | – | расходы по приобретению газетной бумаги, в объеме, необходимом для выпуска полос с материалами медиапроекта, рассчитываются по формуле | стоимость бумаги в соответствии с договором на покупку бумаги\* РПб х Дим (%), где:  Рпб – расчетная потребность в бумаге, необходимой для печати общего тиража в период реализации медиапроекта, приведенного к формату А3 4 полосы;  Дим – доля полос с материалами медиапроекта в общем количестве полос издания, вышедших в период реализации медиапроекта |

Для определения объема расходов соискатель гранта учитывает запланированные только расходы в период реализации медиапроекта.

Подпись руководителя соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(подпись)

Подпись главного бухгалтера соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(подпись)

М.П. соискателя гранта

Дата