**Сведения о медиапроекте, для осуществления**

**которого запрашивается грант Ленинградской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование тематического направления | | |  | |
|  | Название медиапроекта | | |  | |
|  | Категория медиапроекта (Большой/Средний/Малый/Поощрительный грант) | | |  | |
|  | Сроки реализации медиапроекта, для осуществления которых запрашивается грант (не может быть ранее 1 февраля 2018г.) (не может быть позже 10 декабря 2018г.) | | | с \_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. | |
|  | Общий бюджет медиапроекта, рублей | | |  | |
|  | Запрашиваемые средства гранта на реализацию медиапроекта, рублей | | |  | |
|  | Расходы соискателя на реализацию медиапроекта | | |  | |
|  | Расходы соискателя на реализацию медиапроекта покрываемые из других источников | | |  | |
|  | География медиапроекта (наименования муниципальных районов Ленинградской области, на территории которых будет реализовываться медиапроект) | | |  | |
|  | Наименование СМИ задействованных в реализации медиапроекта | | |  | |
| 1. **Концепция медиапроекта** | | | | | |
| Аннотация медиапроекта (не более 1 листа) | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| Основные цели и задачи | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| Методы реализации медиапроекта | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| Сведения о количественных параметрах и технических характеристиках, представленных на конкурсный отбор продукции средств массовой информации (объем, формат) (далее – показатели результативности) | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| Характеристика целевой аудитории | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| Ожидаемые результаты (конкретность и социальная значимость результатов медиапроекта) | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| Описание имеющихся в наличии собственных и привлекаемых ресурсов, необходимых для реализации медиапроекта | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| План реализации медиапроекта | | | | | |
| Наименование этапов медиапроекта (при наличии) | | Сроки начала  и окончания  (мес., год) | Содержание этапа | | Ожидаемые итоги  (количественные характеристики) |
| 2 | | 3 |  | | 4 |
|  | |  |  | |  |

Подпись руководителя соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(подпись)

Подпись главного бухгалтера соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(подпись)

М.П. соискателя гранта

Дата

Приложение № 2

к Сведениям о медиапроекте

**Сведения о средствах массовой информации задействованных в реализации медиапроекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Сведения о периодическом печатном издании (при наличии)** | |
| **1** | | |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы периодического распространения (наименование периодического печатного издания) |  |
|  | Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический /юридический |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса (да/нет) – количество посетителей за предыдущий месяц |  |
|  | Наличие архива выпусков издания на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Ссылки на официальные группы в социальных сетях - Количество подписчиков/участников в группах и на страницах ваших представительств в социальных сетях. |  |
|  | Территория распространения в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Типография, осуществляющая печать выпусков изданий |  |
|  | Наличие договора с распространителем (с указанием срока действия и реквизитов сторон) |  |
|  | Периодичность выхода издания |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет |  |
|  | Формат (для печатных изданий:  А3, А2, иной) |  |
|  | Объем (полосность) и тираж |  |
|  | Средний объем материалов собственного производства от общего объема издания за вычетом телевизионной программы и рекламы (в объеме не более 45 проц.) |  |
|  | Форма распространения издания:  подписка, розница, бесплатное  распространение и т.д. |  |
|  | Количество подписчиков в 2016 году |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редактора |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции |  |
| **2** | | |
|  | … |  |
| **Сведения о телерадиокомпании (при наличии)** | | |
| **1** | | |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы периодического распространения (телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма) |  |
|  | Наименование организации телерадиовещания |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический/ юридический |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый  e-mail редакции |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса (да/нет) – количество посетителей за предыдущий месяц |  |
|  | Наличие архива выпусков издания/ выпусков телепрограмм на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Ссылки на официальные группы в социальных сетях - количество подписчиков/участников в группах и на страницах ваших представительств в социальных сетях. |  |
|  | Территория распространения в соответствии с лицензией на телевизионное вещание или радиовещание (охват) |  |
|  | Сетевой партнер телевизионного вещания или радиовещания с указанием срока действия договора |  |
|  | Периодичность выхода телерадиопрограмм |  |
|  | Объем программ и(или) информационных материалов собственного производства от общего объема вещания в неделю (подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания)) |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет |  |
|  | Метод распространения:  для телевещания: спутниковое, кабельное, аналоговое цифровое телевизионное вещание,  для радиовещания: проводное вещание, fm и т.д.) |  |
|  | Количество абонентов в 2018 году |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редактора |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции |  |
|  | Режим работы редакции |  |
| **2** | | |
|  | … |  |
| **Сведения о сетевом издании (при наличии)** | | |
| **1** | | |
|  | Наименование Интернет-ресурсов (интернет-изданий, сетевое издание) |  |
|  | Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, специализированное, деловое  и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический /юридический |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса (да/нет) – количество посетителей за предыдущий месяц |  |
|  | Ссылки на официальные группы в социальных сетях - Количество подписчиков/участников в группах и на страницах ваших представительств в социальных сетях. |  |
|  | Периодичность обновления содержания Интернет-ресурса |  |
|  | Среднее количество размещенных информационных материалов в день |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редактора |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции |  |
| **2** | | |
|  | … |  |